

01/10/2014

לכבוד

מנהל/ת חברת פגסוס

הנדון: מנהל אגף ההדרכה אריה מנדל

הערת שוליים

טיול מאורגן דומה לרקיחת תבשיל.

אתה מכיר את המרכיבים, אתה יודע את שלבי הכנתו אבל התוצאה לא תמיד זהה.

הפסיפס של הישראלי המצוי לצד ההבדלים התרבותיים בין חברי הקבוצה יכולים לעורר ריב ומדון מתח באופן שעלול להקרין על כל הקבוצה ולפגוע בחווייה המשכרת.

לא כל מדריך ישכיל להתמודד עם המצב המשברי והנגזרת עלולה להשליך על תדמיתה של החברה ועל הפגיעה השיווקית שעלולה לנבוע מכך.

לא בכדי שעל מדריך עם אינטגריטי צריך לשמור כעל בבת עיניך כי הוא העוגן שמשווק את החברה מעבר למסע יחיס הציבור שהיא מנהלת.

אריה מנדל הוא מדריך מזן אחר, הוא לא ממוסחר, הוא ניחן במנהיגות שקטה, בעושר תרבותי, ברהיטות לצד שלווה ורוגע.

אריה הוא בעצם כרטיס הביקור של החברה. ועל איש כל כך מסור ומקצוען, יש לשמור בעיקר בגלל תדירות הטיסות שלו למרחקים ארוכים.

בנסיבות הללו החברה חייבת לשמור על הקלף המנצח הזה, להקל עליו, ולמצוא את הדרך לשדרג אותו בטיסות למחלקת תיירים פלוס או לכל הפחות לאיזו במושבים שמצויים בפתחי החירום של המטוס.

מנהל חברה עם ראייה אסטרטגית שרואה בהון האנושי שלו נכס צאן ברזל, חייב להקצות משאבים ולשמור על המשאב האנושי היקר הזה, כל שכן כשמדובר בראש מערך ההדרכה של החברה.

מתן העדפה מתקנת יכולה גם להיות דיסקרטית ודיפרנציאלית.

אני כמנהל הייתי בוחר בוודאות, לנקוט במהלך כזה בדגש על מי שבעצם אישיותו משווק את החברה בכל טרקלין חברתי, זאת מבלי שהתכוון למסחר אותה.

גילוי נאות, - הייתי בקבוצה שטיילה עם אריה בסין בתחילת ספטמבר.

בברכה

ישראל סלומון

